



ĮTRAUKIOS IR KŪRYBINGOS VISUOMENĖS GRUPĖS KETVIRTOJI DISKUSIJA

LIETUVOS MOKSLINIŲ TYRIMŲ, EKSPERIMENTINĖS PLĖTROS IR INOVACIJŲ
(MTEPI) PRIORITETŲ IDENTIFIKAVIMAS

Vilnius

1/14/2014



ĮTRAUKIOS IR KŪRYBINGOS VISUOMENĖS GRUPĖS KETVIRTOJI DISKUSIJA

ĮTRAUKIOS IR KŪRYBINGOS VISUOMENĖS GRUPĖS KETVIRTOSIOS DISKUSIJOS APIBENDRINIMAS

Diskusijos tikslas: prioritetų kelrodžių (konkretaus Sumanios specializacijos prioriteto įgyvendinimo gairių) parengimas.

Diskusija įvyko: 14.00 – 18.00 val.

Vieta: Vilniaus universiteto Tarptautinio verslo mokykla, 407 aud. Saulėtekio al. 22, Vilnius

Diskusijos darbotvarkė:

13.30 – 14.00 Dalyvių registracija, pasitikimo kava.

14.00 – 14.15 Įžanginis žodis. *Mosta atstovas Ramojus Reimeris*

14.15 – 14.35 Prioritetinės krypties „Įtrauki ir kūrybinga visuomenė“ prioritetų kelrodžių pristatymas. *Pranešėja: mokslo vadovė – Asta Pundzienė.*

14.35 – 14.45 Darbo grupėse tvarkos pristatymas. *Pranešėjas: moderatorius – Edgaras Leichteris.*

14.45 – 15.30 Kelrodžių rengimas. *Darbas grupėse.*

15.30 – 15.40 Pertrauka

15.40 – 17.10 Kelrodžių rengimas. *Darbas grupėse.*

17.10 – 17.20 Pertrauka

17.20 – 17.40 Kelrodžių rengimas. *Darbas grupėse.*

17.40 – 18.00 Rezultatų aptarimas. *Pranešėjas: moderatorius – Edgaras Leichteris.*

Diskusijos moderatorius – Edgaras Leichteris.

Diskusijos dalyviai:

Mokslo atstovai: Asta Pundzienė (grupės vadovė), Brigita Janiūnienė, Lina Kaminskienė, Liutauras Kraniauskas (išvyko anksčiau), Ona Monkevičienė, Vytautas Radžvilas, Ainė Ramonaitė, Aelita Skaržauskienė, Jelena Stankevičienė, Vilija Targamadze (išvyko anksčiau), Marius Urbanavičius, Eglė Butkevičienė, Eigirdas Žemaitis (išvyko anksčiau).

Verslo atstovai: Andrius Plečkaitis (grupės vadovas), Raimundas Balčiūnaitis, Modestas Gelbūda, Aistė Grinkevičiūtė, Eugenijus Stratilatovas, Rūta Valušytė.

Valstybės valdymo / viešojo administravimo atstovai: Erika Furman, Valentinas Kvietkus, Linas Kadys, Marius Skarupskas, Jolanta Spurgienė, Inga Liubertė.



Stebėtojai: Eglė Mykolaitienė, Ramojus Reimeris, Žilvinas Martinaitis.

Fasilitatoriai: Ieva Adomaitytė, Ieva Černeckytė, Aurimas Danilevičius, Dalius Serafinas, Gintarė Vitkauskaitė.

DISKUSIJOS EIGA:

1. ĮVADAS Į DISKUSIJĄ, SUMANIOS SPECIALIZACIJOS EIGOS PRISTATYMAS – RAMOJUS REIMERIS.

Pranešėjas nurodė, kad Mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų strateginė taryba, sudaryta vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. kovo 21 d. nutarimu Nr. 321 "Dėl integruotų mokslo, studijų ir verslo centrų (slėnių) kūrimo ir plėtros koncepcijos patvirtinimo" (Žin., 2007, Nr. 40-1489; 2012, Nr. 129-6484), elektroninio balsavimo procedūros būdu patvirtino Sumanios specializacijos prioritetus. Pranešėjas nurodė, kad ši diskusija yra paskutinė ketvirtoji diskusija, tačiau tai nebus paskutinis susitikimas. MOSTA toliau planuoja palaikyti tam tikrą diskusijų platformą, skirtą palaikyti prioritetų įgyvendinimo priemonių formavimą. Taip pat Ramojus Reimeris pažymėjo, kad planuojant procesus bei jų įgyvendinimo priemones reikės parengti priemonių aprašus konkrečiai pagrįsti pasirinktų priemonių poreikį bei išdėstymą laike. Vėliau šie aprašai taps prioriteto įgyvendinimo programa, kuri turės savo priemones bei finansavimą.

2. KETVIRTOSIOS DISKUSIJOS METODOLOGIJOS PRISTATYMAS - ŽILVINAS MARTINAITIS.

Šios diskusijos tikslas – nustatyti planą, kaip įgyvendinti tam tikrus rezultatus. Reikėtų numatyti, kokio tipo rezultatai kada turi būti pasiekti. Kelrodžių rengimo metodiką sudaro 2 lentelės. Kelrodžių rengimo lentelę sudaro kelios lentelės. Pirmoji lentelė yra rezultatų lentelė, ji reikalinga stebėsenai, siekiant stebėti pažangą. Atskaitos taškas turėtų būti ketvirtas lentelės punktas, kuriame turėtų būti detalizuojami planuojami pasiekti rezultatai.

Kelrodis yra konkretaus Sumanios specializacijos prioriteto įgyvendinimo gairės 2014–2020 m. laikotarpiu. Jį sudaro ryšiai tarp:

- siekiamų kiekvieno etapo rezultatų (rodiklių);
- politikos instrumentų (priemonių), aktualių skirtinguose etapuose, rinkinio;
- prioritetų įgyvendinimo programavimo laike.

Kelrodžiai gali būti panaudoti:

- rengiant prioritetų įgyvendinimo veiksmų planus;
- vertinant jungtines iniciatyvas;
- planuojant priemonių įgyvendinimą (apimtis) laike.



Kelrodžiai neapima sprendimų dėl finansinių lėšų, skirtų prioritetų įgyvendinimui 2014–2020 m. laikotarpiu, apimčių ar svorių. Kelrodžiai nėra skirti sprendimams dėl konkrečių MTEPI projektų ar jų vykdytojų priimti.

3. KELRODŽIŲ PRISTATYMAS – ASTA PUNDZIENĖ.

Pranešėja pažymėjo, kad šioje prioritetinėje grupėje iš 5 prioritetų liko 2. Kadangi dalis ekspertų ankstesnių diskusijų metu dirbo prie kitų prioritetų, kurie nebuvo patvirtinti strateginėje taryboje, todėl ekspertai kviečiami savo kompetencijas panaudoti efektyviausiai ir pasirinkti atitinkamą, jų profesinius interesus atitinkančią darbo grupę. Moderatorius pažymėjo, kad ekspertai turės galimybes po diskusijos pasidalinti įžvalgomis bei teikti pasiūlymus el. paštu.

4. KELRODŽIŲ RENGIMAS. Darbas dviejose grupėse skirtingose auditorijose.

1 grupė. Prioritetas – Proveržio inovacijų kūrimo ir diegimo technologijos ir procesai (407 aud.)

Darbo grupės moderatorė – ASTA PUNDZIENĖ.

Darbo grupės nariai: Raimundas Balčiūnaitis, Erika Furman, Modestas Gelbūda, Aistė Grinkevičiūtė, Valentinas Kvietkus, Vytautas Radžvilas, Marius Skarupskas, Aelita Skaržauskienė, Eugenijus Stratilatovas, Marius Urbanavičius, Rūta Valušytė, Eglė Butkevičienė, Eigirdas Žemaitis (išvyko anksčiau).

Asta Pundzienė pristatė parengtus preliminarius kelrodžius bei detalizavo numatytus rezultatus ir priemones.

Grupė diskusijos metu analizavo pateiktas 1 prioriteto kelrodžių lenteles: lentelę A *Technologijos ir procesai*, lentelę A 1, kurioje nurodomi siejami rezultatai, jų detalizavimas ir lentelę B *Rezultatų pasiekimui reikalingos politikos priemonės*. 1 prioriteto analizės lentelės pateikiamos 1 priede.

Grupės nariai kartu su ketvirtosios diskusijos metodologijos autoriais aptarė metodologijos taikymo galimybes ir buvo nuspręsta kelrodžių pildymą atidėti kitai diskusijai bei teikti pasiūlymus dėl kelrodžių el. paštu.

2 grupė. Prioritetas – Modernios ugdymosi technologijos ir procesai, skatinantys kūrybiškos ir produktyvios asmenybės tapimą. 409 aud.

Darbo grupės moderatorė – LINA KAMINSKIENĖ.

Darbo grupės nariai: Brigita Janiūnienė, Linas Kadys, Lina Kaminskienė, Liutauras Kraniauskas (išvyko anksčiau), Inga Liubertė, Ona Monkevičienė, Andrius

Plečkaitis, Ainė Ramonaitė (išvyko anksčiau), Jelena Stankevičienė, Vilija Targamadzė (išvyko anksčiau), Jolanta Spurgienė.

Lina Kaminskienė pristatė parengtas 2 prioriteto kelrodžio lenteles: lentelę A *Technologijos ir procesai*, lentelę A 1, kurioje nurodomi siejami rezultatai, jų detalizavimas ir lentelę B *Rezultatų pasiekimui reikalingos politikos priemonės*. 2 prioriteto kelrodžio analizės lentelės pateikiamos 2 priede.

Grupė pradėjo darbą analizuodama bei koreguodama 3 proceso rezultatus.

3 Procesas: *Naujos kartos mąstymo modeliai, ugdymo strategijos ir technologijos.*

Proceso analizės etapai	Ekspertų pasiūlytos korekcijos
5. Kritinės įmonių masės generavimas	
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti produktų, paslaugų savybės.	<ul style="list-style-type: none"> Naujos kartos mąstymo ir elgsenos modeliai, jų identifikavimo technologijos, tyrimo metodikos, instrumentai bei konsultavimas ir tyrimai viešajam ir privačiam sektoriui. Nauji asmens adaptacijos, socializacijos modeliai organizacijoje ir visuomenėje socialinei atskirčiai mažinti, organizacijų veiklos efektyvumui gerinti: jų identifikavimo technologijos, tyrimo metodikos, instrumentai bei konsultavimas ir tyrimai viešajam ir privačiam sektoriui. Nauji ugdymo ir studijų modeliai, strategijos, metodikos ir technologijos mokymosi personalizavimui, savivaldaus (self directed) mokymosi ir kūrybiškumo skatinimui. IKT instrumentai karjeros projektavimui (tastai, simuliaciniai žaidimai ir t.t.) ir technologijos.
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	

1. Naujų sprendimų paieška	
----------------------------	--

1 Procesas: Darbo rinkos poreikių identifikavimo modeliai ir jų e-sistemos.

Proceso analizės etapai	Ekspertų pasiūlytos korekcijos
5. Kritinės įmonių masės generavimas	
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti produktų, paslaugų savybės.	<ul style="list-style-type: none"> Profesinių kvalifikacijų ir kompetencijų žemėlapiai ir e-platforma: organizacijos, sektorių ir šalies lygmenyse. <p>Integruojanti, vientisa kompetencijų, kvalifikacijų profesijų, studijų ir mokymo programų, klasifikatorių valdymo sistema, susieta su atitinkamomis tarptautinėmis klasifikacijomis ir sistemomis.</p> <ul style="list-style-type: none"> Profesinių kompetencijų ir kvalifikacijų identifikavimo, stebėsenos ir prognozavimo, metodikos, technologijos ir tyrimų paslaugos.
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	
2. Naujų sprendimų paieška	

2 Procesas: Kompetencijų pripažinimo modeliai ir jų e-sistemos.

Proceso analizės etapai	Ekspertų pasiūlytos korekcijos
5. Kritinės įmonių masės generavimas	
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti produktų, paslaugų savybės.	<ul style="list-style-type: none"> NSMP (neformaliojo ir savaiminio mokymosi pasiekimų) vertinimo metodikos. Diagnostiniai ir vertinimo instrumentai, vertinimo ir pripažinimo

produktų, paslaugų savybės.	valdymo instrumentai bei e-platformos.
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	<ul style="list-style-type: none"> NSMP konsultavimo, vertinimo ir mokymų paslaugos.
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	
3. Naujų sprendimų paieška	

4 procesas: Aukštojo mokslo, profesinio mokymo, bendrojo ugdymo ir neformalaus švietimo interaktyvios, patirtinės edukacinės sistemos ir technologijos

Proceso analizės etapai	Ekspertų pasiūlytos korekcijos
5. Kritinės įmonių masės generavimas	
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti produktų, paslaugų savybės.	<ul style="list-style-type: none"> Interaktyvūs, virtualūs, patirtiniai ir probleminio mokymosi didaktiniai sprendimai bei juos apimančios edukacinės sistemos visose Technologijoje 4 minimose posistemėse praktiniam taikymui; Diegiamų inovacinių sprendimų nuolatinės stebėsenos ir vertinimo palaikančios technologijos ir e-sistemos; etapiški edukacinių inovacijų, akcentuojamų Technologijoje 4, diegimo modeliai, paslaugos ir technologijos Kompetencijų, reikalingų inovacinėms edukacinėms sistemoms kurti, diegti, adaptuoti, taikyti, vystymo infrastruktūra ir platformos (taip pat ir e-platforma) inovacijų kūrimui.
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	

2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	
4. Naujų sprendimų paieška	

5 procesas: Sociokultūrinio klasterio modeliai, didinantys kompetencijų ugdymosi veiksmingumą

Proceso analizės etapai	Ekspertų pasiūlytos korekcijos
5. Kritinės įmonių masės generavimas	
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.	<ul style="list-style-type: none"> • Metodikos ir instrumentai, skatinantys kompetencijų, susijusių su kūrybiškos, antrepreneriškos asmenybės tapsmu, vystymą; • Inovacijų kūrimo socialiniuose ir humanitariniuose moksluose, jų komercializavimo ir įvedimo į rinką mokymo metodikos.
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	
5. Naujų sprendimų paieška	

Ekspertų grupės nariai nusprendė organizuoti papildomą susitikimą dėl šio proceso detalizavimo.

4. DISKUSIJOS METU NUTARTA:



1. Diskusijos rezultatai bus pateikti diskusijos dalyviams el. paštu, ekspertai gali teikti pastabas bei pasiūlymus el. paštu iki **sausio 20 d.**
2. Nutarta organizuoti dar vieną diskusijų etapą 1 prioriteto „*Proveržio inovacijų kūrimo ir diegimo technologijos ir procesai*“ aptarimui. Diskusijos laikas ir data bus patikslinti el. paštu.
3. Nutarta organizuoti dar vieną diskusijų etapą 2 prioriteto „*Modernios ugdymosi technologijos ir procesai, skatinantys kūrybiškos ir produktyvios asmenybės tapimą*“ 5 proceso aptarimui bei kelrodžių užbaigimui. Diskusijos laikas ir data bus patikslinti el. paštu.

PRIORITETŲ ĮGYVENDINIMO KELRODŽIAI – 1 GRUPĖ

1 Prioriteto **Proveržio inovacijų kūrimo ir diegimo technologijos ir procesai**, įgyvendinimo kelrodis

1 ŽINGSNIS: SIEKIAMŲ REZULTATŲ IŠSKYRIMAS.

Užpildykite pateiktą lentelę A. Jei tekstas netelpa, naudokite kodus, kuriuos galima išskleisti lentelėje A1.

Lentelė A Technologija/ procesas 1. **Kūrybinių ir kultūrinių inovacijų kūrimo, valdymo ir diegimo technologijos ir procesai.**

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, kultūrinių ir kūrybinių industrijų sektoriaus įmonių akseleravimas, didinant esamų kultūrinių ir kūrybinių industrijų įmonių pridėtinę vertę, bei integruojant kūrybinių ir kultūrinių industrijų vertės generavimo modelius į kitas, taip pat ir tradicinių sektorių, industrijas (R1 – 5)
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.		<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrinės ir kūrybinės intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modeliai, technologijos ir paslaugos • Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų generavimo ir integravimo į tradicines industrijas modeliai, technologijos, ir paslaugos • Atvirieji kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo ir valdymo modeliai, juos palaikančios technologijos ir paslaugos • Kūrybinių ir kultūrinių industrijų inovacijų bendrakūros laboratorijų veiklos ir valdymo modeliai, paslaugos, juos palaikančios virtualios sistemos ir platformos • Naujų kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo įmonių kūrimo ir brandinimo modeliai ir palaikančios paslaugos, technologijos (R1 – 4)
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrinės ir kūrybinės intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modelių demonstravimas, technologijų prototipai • kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo kūrimo ir valdymo paslaugų prototipas ir testuojama palaikymo

		<p>platforma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kūrybinių ir kultūrinių industrijų inovacijų bendrakūros laboratorijos bandomieji modeliai, integruotų technologijų ir jų valdymo sistemų prototipai • Atvirųjų inovacijų generavimo modelių prototipai, integruojantys kultūrinės, kūrybinės, ir vartotojų kompetencijas, inovacijų generavimo modeliai bei juos inovacijų sprendimų priėmimo sistemų ir e-paltformų prototipai, valdymo paslaugų modeliai (R1 – 3) 		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrinės ir kūrybinės intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modelio parengimas • Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų generavimo ir integravimo į tradicines industrijas modelio ir metodikų parengimas • Atvirųjų kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo ir valdymo modelio ir metodikų parengimas • Kūrybinių ir kultūrinių industrijų inovacijų bendrakūros laboratorijų veiklos ir valdymo modelio ir metodikų parengimas <p>Naujų kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo įmonių kūrimo ir brandinimo modelio ir procesų valdymo metodikos parengimas (R1 – 2)</p>			
1. Naujų sprendimų paieška	<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų kūrimo, valdymo ir diegimo tyrimų, modelių, metodų ir technologijų analizė • Kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo, modeliavimo ir integravimo į kūrybinių ir tradicinių industrijų įmones teorinis modeliavimas. • Kūrybinių ir kultūrinių industrijų naujo verslo kūrimo, akseleravimo ir brandinimo procesų teorinis modeliavimas (R1 – 1) 			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 2. **Technologinių inovacijų kūrimo, valdymo, diegimo ir komercializavimo technologijos ir procesai.**

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Inkrementinių ir radikalių inovacijų skaičiaus augimas, naujų įmonių kūrimas,
--------------------------------------	--	---

		patentavimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas per technologines inovacijas (R2-5)		
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.		<ul style="list-style-type: none"> • Intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Etapiški inovacijų kūrimo ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Technologijų perdavimo ir komercializavimo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Virtualių laboratorijų, bendrakūros erdvių ir kitos MTEPI infrastruktūros valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos • Naujų įmonių kūrimo ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos (R2-4) 		
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		Prototipai ir paslaugos leidžiantys užtikrinti efektyvų intelektualinės nuosavybės apsaugą ir valdymą; inovacijų skatinimas diegti etapiškus inovacijų kūrimo ir valdymo modelius bei teikti kokybiškas paslaugas; (R2-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	<ul style="list-style-type: none"> • Etapiškų inovacijų kūrimo ir valdymo modelių parengimas; • Intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modelių kūrimas; • Technologijų perdavimo ir komercializavimo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Virtualių laboratorijų, bendrakūros erdvių ir kitos MTEPI infrastruktūros valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos • Naujų įmonių kūrimo ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos (R2-2) 			
1. Naujų sprendimų paieška	Technologinių inovacijų kūrimo, valdymo, diegimo ir komercializavimo tyrimų, modelių, metodų ir technologijų analizė (R2-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 3. Novatoriškų verslo modelių technologijos ir procesai.

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių konkurencingumo didinimas atliekant verslo modelio inovacijų generavimo, vadybos sistemų diegimo paslaugas, esamų įmonių konkurencingumo ir pridėtinės vertės eksportui didinimas (R3-5)
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.		<ul style="list-style-type: none"> • Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modeliai, dinaminiai metodai ir instrumentai, technologijos ir paslaugos • Verslo modelių inovacijas palaikančios vadybos sistemos ir diegimo procesai, metodai, technologijos ir sistemų diegimo paslaugos • Verslo modelių valdymo sistemos ir verslo sprendimų priėmimo sistemos tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugos (R3-4)
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai,		<ul style="list-style-type: none"> • Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modelio pagrindu veikiančių instrumentų rinkinys, palaikančių technologijų prototipas ir demonstracinės paslaugos

atspindintys sėkmę.		<ul style="list-style-type: none"> Verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų prototipai, procesų algoritmai, testuojami metodai, palaikančių technologijų prototipai ir diegimo paslaugų modeliai Verslo modelių valdymo sistemos prototipas, verslo sprendimų priėmimo sistemos prototipas tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugų demonstracinis paketas (R3-3) 		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	Sukurti verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modeliai, metodikos, aprašytos techninės paslaugų specifikacijos; sukurtos konceptualios verslo modelių inovacijas palaikančios vadybos sistemos, procesų valdymo modeliai, metodų ir instrumentų aprašai; sukurtos konceptualios verslo modelių valdymo sistemos, sugeneruotos sprendimų priėmimo sritys ir sprendimų priėmimo metodologija, aprašyti sprendimų priėmimo procesai ir paramos sistemos reikalavimai tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugų valdymui (R3-2)			
1. Naujų sprendimų paieška	Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modelių tyrimai, egzistuojančių metodų ir technologijų analizė ir teorinis modeliavimas Verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų, jų efektyvumo versle tyrimai, procesų valdymo modelių lyginamoji analizė ir adaptyvumo tyrimai, verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų teorinis modeliavimas Verslo modelių valdymo sistemų, sprendimo priėmimo procesų, metodų ir technologijų tyrimai, adaptavimo galimybių versle analizė, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo procesų tyrimai ir teorinis modeliavimas (R3-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 4. **Socialinės antreprenerystės technologijos ir procesai.**

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų socialinių įmonių ir socialinių verslų kūrimas, įteisinimas; licencijavimas; visuomenės gerbūvio kūrimas (R4-5)
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų		<ul style="list-style-type: none"> Socialinės įmonės /socialinio verslo kūrimo modeliai, instrumentai, paslaugos ir technologijos;

savybės.		<ul style="list-style-type: none"> Socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius metodikos, paslaugos ir technologijos; Socialinių inovacijų bendruomenių organizavimui ir įgalinimui instrumentai, paslaugos ir technologijos (R4-4) 		
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		Prototipai, leidžiantys sukurti socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius mechanizmus; socialinio verslo/socialinių įmonių modelius palaikantys technologiniai instrumentai, e-platformos socialinio verslo generavimui ir vystymui (R4-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos	Sukurti socialinių inovacijų, kurios sprendžia visuomenės problemas (socialinė ir technologinė atskirtis, lyčių balansas versle, technologijose ir valdyje, skurdas, geresnė slauga ir gyvenimo kokybė, prieinamas švietimas, geresnė higiena), modeliai, metodikos ir technologijos; socialinio verslo, grindžiamus visuomenės dalyvavimu, modeliai ir juos palaikančios sistemos, e-platformos; socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius metodikos. (R4-2)			
1. Naujų sprendimų paieška	Inovacijų, kurios sprendžia pagrindines visuomenės problemas, tokias kaip socialinė ir technologinė atskirtis, lyčių balansas versle, technologijose ir valdyje, skurdas, geresnė slauga ir gyvenimo kokybė, prieinamas švietimas, geresnė higiena ir kt., identifikavimas, jų poreikio analizė; egzistuojančių socialinės antreprenerystės tyrimų, modelių ir priemonių analizė (R4-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A1

	Rezultato kodas kaip nurodytas lentelėje A	Siekiamas rezultatas	Siekiamų rezultatų detalizavimas
5. Kritinės įmonių masės generavimas	R1-5	Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, kultūrinių ir kūrybinių industrijų sektoriaus įmonių akseleravimas, didinant esamų kultūrinių ir kūrybinių industrijų įmonių pridėtinę vertę, bei integruojant kūrybinių ir kultūrinių industrijų vertės generavimo modelius į kitas, taip pat ir tradicinių sektorių, industrijas	Kultūrinių ir kūrybinių sektorių vystomas per naujų kultūrinių ir kūrybinių industrijų įmonių steigimo ir akseleravimo ekosistemos kritinių elementų ir paslaugų sukūrimą, taip pat didinamas esamų tradicinių industrijų konkurencingumas integruojant kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijas į tradicinio verslo modelius ir inovacijų generavimo procesus.

	R2-5	Inkrementinių ir radikalių inovacijų skaičiaus augimas, naujų įmonių kūrimas, patentavimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas per technologines inovacijas	Technologinių inovacijų kūrimo, perdavimo, komercializavimo, diegimo modeliai, procesai ir technologijos užtikrina šalies ekonomikos transformacija.
	R3-5	Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių konkurencingumo didinimas atliekant verslo modelio inovacijų generavimo, vadybos sistemų diegimo paslaugas, esamų įmonių konkurencingumo ir pridėtinės vertės eksportui didinimas	Generuojamos proveržio inovacijos egzistuojančiuose verslo ir gamybos sektoriuose, perorientuojant juos į aukštos pridėtinės vertės kūrimą ir sofistiktuotas eksporto rinkas. Kuriamos naujos įmonės, orientuotos į verslo modelio inovacijų ir palaikančių vadybos sistemų diegimą, įgalinama klasterių ir komplementarių verslo sistemų produktyvi veikla
	R4-5	Naujų socialinių įmonių ir socialinio verslo modelių kūrimas, įteisinimas, socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius ar įmones metodikų, technologijų, instrumentų kūrimas	Atsirandantys nauji socialinių įmonių ir socialinio verslo modeliai padės spręsti visuomenės problemas, tokias kaip nedarbas, socialinė atskirtis ir kitas. Kritinės tokių įmonių masės generavimas yra įmanomas tik užtikrinant tokių verslo formų legitimaciją (per teisinės bazės ir valstybės politikos, kuri skatina socialinę atprenerystę, atitinkamą formavimą). Kritinės masės generavimą užtikrintų ir socialinių inovacijų integravimas į jau veikiančius verslo modelius, todėl tam reikalinga sukurti tinkamas metodikas ir instrumentus.
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.	R1-4	<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrinės ir kūrybinės intelektualinės nuosavybės apsaugos, valdymo modeliai, technologijos ir paslaugos • Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų generavimo ir integravimo į tradicines industrijas modeliai, technologijos, ir paslaugos • Atvirieji kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo ir valdymo modeliai, juos palaikančios technologijos ir paslaugos • Kūrybinių ir kultūrinių industrijų inovacijų bendrakūros laboratorijų veiklos ir valdymo modeliai, paslaugos, juos palaikančios virtualios sistemos ir platformos • Naujų kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo įmonių kūrimo ir brandinimo modeliai ir palaikančios paslaugos, technologijos 	Kultūrinių ir kūrybinių industrijų sektoriaus verslas kuriamas ir vystomas sukuriant tokio verslo plėtros kritinius ekosistemos metodus ir procesus. Sukurti KKI verslo modeliai, inovacijų generavimo modeliai, sistemos ir technologinės platformos bei jų integravimo į tradicines industrijas modeliai, technologijos ir paslaugos leidžia plėsti netechnologinėmis inovacijomis generuojamą vertę ir stiprinti KKI. Kultūrinės ir kūrybinės intelektualinės nuosavybės valdymo ir perdavimo modeliai, technologijos ir paslaugos leidžia generuoti pajamas bei perduoti intelektualinę nuosavybę kaip pridėtinės vertės kūrimo elementą tradicinėms industrijoms.
	R2-4	<ul style="list-style-type: none"> • Intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Etapiški inovacijų kūrimo ir valdymo modeliai, paslaugos 	Siekiant technologinių inovacijų proveržio yra būtina utikrinti efektyvią ir lanksčią intelektualinės nuosavybės apsaugą bei valdymą. Intelektinės nuosavybės apsauga

		ir technologijos; <ul style="list-style-type: none"> • Technologijų perdavimo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Virtualių laboratorijų ir kitos MTEPI infrastruktūros valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos • Naujų įmonių kūrimo ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos 	ir valdymas yra sėkmingo komercializavimo pagrindas. Etapiški inovacijų kūrimo ir valdymo modeliai leidžia užtikrinti inovacijos bendrakūrą su vartotojais, kas leidžia greitai įvertinti nepasiteisinančias inovacijas arba jų tobulinimo kryptis. Intelektinės nuosavybės, technologijų perdavimo ir inovacijų kūrimo ir valdymo technologijos ypač IKT yra būtinos siekiant užtikrinti efektyvumą ir tikslumą dirbant su dideliais kiekiais duomenų, ypač realiame laike. Vienas iš paplitusių intelektinės nuosavybės komercializavimo metodų yra naujų įmonių kūrimas.
	R3-4	Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modeliai, dinaminiai metodai ir instrumentai, technologijos ir paslaugos Verslo modelių inovacijas palaikančios vadybos sistemos ir diegimo procesai, metodai, technologijos ir sistemų diegimo paslaugos Verslo modelių valdymo sistemos ir verslo sprendimų priėmimo sistemos tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugos	Sukurti verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modeliai, dinaminiai metodai ir instrumentai, technologijos ir paslaugos; verslo modelių inovacijas palaikančios vadybos sistemos ir diegimo procesai, metodai, technologijos ir sistemų diegimo paslaugos bei verslo modelių valdymo sistemos ir verslo sprendimų priėmimo sistemos įgalins egzistuojančių verslo modelių reinžinerinę bei įgalins stiprinti ir vystyti tinklaveika ir klasteriais grindžiamus verslo modelius, plėtoti susijusias aukštos pridėtinės vertės paslaugas
	R4-4	<ul style="list-style-type: none"> • Socialinės įmonės /socialinio verslo kūrimo modeliai, instrumentai ir technologijos; • Socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius metodikos ir technologijos; • Socialinių inovacijų bendruomenių organizavimui ir įgalinimui instrumentai ir technologijos 	Socialinės inovacijos dėl savo specifikos turi sukurti atitinkamus socialinio verslo modelius, instrumentus ir technologijas; rasti sąsajas su kitų tipų inovacijomis ir verslais, siekiant didesnės integracijos ir atrandant naudą pelno siekiantiems verslo subjektams; viena iš pagrindinių socialinių inovacijų sėkmės prielaidų yra bendruomeninė veikla ir bendruomenės įgalinimo metodai, instrumentai ir technologijos, taip pat tinklaveika.
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	R1-3	Kultūrinės ir kūrybinės intelektinės nuosavybės apaugos, valdymo modelių demonstravimas, technologijų prototipai Prototipai ir paslaugos leidžiančios užtikrinti kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo modelių generavimą kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo kūrimo ir valdymo paslaugų prototipas ir testuojama palaikymo platforma Kūrybinių ir kultūrinių industrijų inovacijų bendrakūros laboratorijos bandomieji modeliai, integruotų technologijų ir jų valdymo sistemų prototipai	Sukurti prototipai ir paslaugos leis išbadyti ir tobulinti sukurtus modelius, metodus ir technologijas parengiant juos komercializavimui, kartu padės suformuoti kultūrinių ir kūrybinių industrijų vystymo ekosistemos pagrindus. Kultūrinės ir kūrybinės intelektinės nuosavybės valdymo ir perdavimo modelių, kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo modelių generavimo, verslo kūrimo ir valdymo, KKI inovacijų bendrakūros ir atvirųjų inovacijų modeliai, prototipai ir

		Atvirųjų inovacijų generavimo modelių prototipai, integruojantys kultūrinės, kūrybinės, ir vartotojų kompetencijas, inovacijų generavimo modeliai bei juos inovacijų sprendimų priėmimo sistemų ir e-platformų prototipai, valdymo paslaugų modeliai Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų generavimo modelių orientuotų į tradicines industrijas prototipai, sąsajų su tradicinių industrijų inovaciniais procesais valdymo modelių, procesų ir paslaugų prototipai	technologijos leis išbandyti KKI vystymo bei integravimo į tradicines industrijas modelių, metodų, instrumentų technologijų ir paslaugų rinkinį, bei parengti jį komercializavimui.
	R2-3	Prototipai ir paslaugos leidžiantys užtikrinti efektyvų intelektinės nuosavybės apsaugą ir valdymą; inovacijų skatinimas diegti etapiškus inovacijų kūrimo ir valdymo modelius bei teikti kokybiškas paslaugas	Inkrementinių ir radikalių technologinių inovacijų kūrimo, valdymo, diegimo ir komercializavimo technologijų prototipai ir paslaugų projektai. Tai apima procesų algoritmus, testuojamas technologijas ir paslaugas.
	R3-3	Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modelio pagrindu veikiantis instrumentų rinkinys, palaikančių technologijų prototipas ir demonstracinės paslaugos Verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų prototipai, procesų algoritmai, testuojami metodai, palaikančių technologijų prototipai ir diegimo paslaugų modeliai Verslo modelių valdymo sistemos prototipas, verslo sprendimų priėmimo sistemos prototipas tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugų demonstracinis paketas	Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modelio, verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų ir verslo sprendimų priėmimo sistemos, orientuotos į inovacijas modeliai, instrumentų rinkiniai, technologijų prototipai ir paslaugų demonstraciniai paketai leis patikrinti jų veiksmingumą, numatyti tobulinimo ir adaptavimo konkreitiems rinkos segmentams kryptis bei parengti sukurtus prototipus komercializacijai.
	R4-3	Prototipai, leidžiantys sukurti socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius mechanizmus; socialinio verslo/socialinių įmonių modelius palaikantys technologiniai instrumentai, e-platformos socialinio verslo generavimui ir vystymui	Sukurti prototipai leis užtikrinti efektyviai veikiančią socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius sistemą; sukurti socialinio verslo/socialinių įmonių modelius palaikantys technologiniai instrumentai, e-platformos leis užtikrinti tokių įmonių kūrimo ir plėtos kokybę.
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	R1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Kultūrinės ir kūrybinės intelektinės nuosavybės apsaugos, valdymo modelio parengimas • Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų generavimo ir integravimo į tradicines industrijas modelio ir metodikų parengimas • Atvirųjų kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo ir valdymo modelio ir metodikų parengimas 	Sukurtos KKI verslo modelių generavimo ir verslo kūrimo ir vystymo modeliai ir metodikos, KKI inovacijų generavimo ir valdymo modeliai bei specifiniai instrumentai, bei pastarųjų perkėlimo į tradicines industrijas metodikos suformuos žinių ir kompetencijų rinkinį bandomiesiems prototipams ir demonstracinėms paslaugoms sukurti.

	<ul style="list-style-type: none"> • Kūrybinių ir kultūrinių industrijų inovacijų bendrakūros laboratorijų veiklos ir valdymo modelio ir metodikų parengimas • Naujų kultūrinių ir kūrybinių industrijų verslo įmonių kūrimo ir brandinimo modelio ir procesų valdymo metodikos parengimas 	
R2-2	<ul style="list-style-type: none"> • Etapiškų inovacijų kūrimo ir valdymo modelių parengimas; • Intelektinės nuosavybės apsaugos ir valdymo modelių kūrimas; • Technologijų perdavimo modeliai, paslaugos ir technologijos; • Virtualių laboratorijų, bendrakūros erdvių ir kitos MTEPI infrastruktūros valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos • Naujų įmonių kūrimo ir valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos 	Įvertinus analizės rezultatus rengiami etapiški inkrementinių ir radikalių inovacijų kūrimo ir valdymo; intelektinės nuosavybės apsaugos; technologijų perdavimo; virtualių laboratorijų ir bendrakūros erdvių bei naujų įmonių kūrimo modeliai, procesai ir technologijos. Dauguma atvejų IKT tampa svarbia dalimi siekiant inovacijų kūrimo ir valdymo procesų ir rezultatų efektyvumo, produktyvumo ir kokybės, ypač dirbant su didelėmis duomenų apimtimis, nutolusiais subjektais ar nepertraukiamu procesu.
R3-2	<ul style="list-style-type: none"> • Sukurti verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modeliai, metodikos, aprašytos techninės paslaugų specifikacijos, • Sukurtos konceptualios verslo modelių inovacijas palaikančios vadybos sistemos, procesų valdymo modeliai, metodų ir instrumentų aprašai • Sukurtos konceptualios verslo modelių valdymo sistemos, sugeneruotos sprendimų priėmimo sritys ir sprendimų priėmimo metodologija, aprašyti sprendimų priėmimo procesai ir paramos sistemos reikalavimai tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugų valdymui 	Sukurti verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modeliai, metodikos, aprašytos techninės paslaugų specifikacijos; konceptualios verslo modelių inovacijas palaikančios vadybos sistemos, procesų valdymo modeliai, metodų ir instrumentų aprašai; konceptualios verslo modelių valdymo sistemos, sugeneruotos sprendimų priėmimo sritys ir sprendimų priėmimo metodologija, aprašyti sprendimų priėmimo procesai ir paramos sistemos reikalavimai tinklaveika ir klasteriais grindžiamų verslo modelių dizainui ir valdymui, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo paslaugų valdymui suformuos žinių ir kompetencijų rinkinį bandomiesiems prototipams ir demonstracinėms paslaugoms sukurti.
R4-2	Sukurti socialinių inovacijų, kurios sprendžia visuomenės problemas, modeliai ir platformos; socialinio verslo, grindžiamus visuomenės dalyvavimu, modeliai ir juos palaikančios sistemos, e-platformos; socialinių inovacijų integravimo į egzistuojančius verslo modelius metodikos	Sukurti socialinių inovacijų, kurios sprendžia visuomenės problemas, modeliai bei jų integravimas į verslą, leis laipsniškai mažinti atotrūkį tarp socialinių klasių, skirtingas pajamas gaunančių gyventojų, spręsti socialinės stratifikacijos, lyčių ir amžiaus nelygybės problemas. Socialinio verslo modeliai padės užtikrinti tiek ekonominių, tiek socialinių tikslų siekimą,

<p>1. Naujų sprendimų paieška</p>	<p>R1-1</p>	<p>Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų, taip pat verslo modelių kūrimo, valdymo ir diegimo tyrimų, modelių, metodų ir technologijų analizė. Kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo, modeliavimo ir integravimo į kūrybinių ir tradicinių industrijų įmones teorinis modeliavimas. Kūrybinių ir kultūrinių industrijų verslo kūrimo, akceleravimo ir brandinimo procesų teorinis modeliavimas</p>	<p>socialinę ir ekonominę integraciją. Kultūrinių ir kūrybinių inovacijų, taip pat verslo modelių kūrimo, valdymo ir diegimo tyrimų, modelių, metodų ir technologijų analizė, Kultūrinių ir kūrybinių industrijų inovacijų generavimo, modeliavimo ir integravimo į kūrybinių ir tradicinių industrijų įmones teorinis modeliavimas bei Kūrybinių ir kultūrinių industrijų verslo kūrimo, akceleravimo ir brandinimo procesų teorinis modeliavimas leis sukurti naujus originalius sprendimus KKI sektoriaus vystymui ir tradicinių industrijų transformacijai, taikant KKI metodus.</p>
	<p>R2-1</p>	<p>Technologinių inovacijų kūrimo, valdymo, diegimo ir komercializavimo tyrimų, modelių, metodų ir technologijų analizė</p>	<p>Siekiant kurti technologines inovacijas yra būtina atlikti išsamią analizę technologijų inovacijų kūrimo, valdymo, diegimo ir komercializavimo jau praktikoje naudojamų modelių, metodų bei technologijų; įvertinti jų privalumus ir trūkumus; taip pat yra būtina atlikti empirinius tyrimus ir galimybių analizę siekiant sukurti naujus inovacijų kūrimo, valdymo, diegimo ir komercializavimo modelius, metodikas, instrumentus ir technologijas</p>
	<p>R3-1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modelių tyrimai, egzistuojančių metodų ir technologijų analizė ir teorinis modeliavimas • Verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų, jų efektyvumo versle tyrimai, procesų valdymo modelių lyginamoji analizė ir adaptacijos tyrimai, verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų teorinis modeliavimas • Verslo modelių valdymo sistemų, sprendimo priėmimo procesų, metodų ir technologijų tyrimai, adaptavimo galimybių versle analizė, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo procesų tyrimai ir teorinis modeliavimas 	<p>Verslo modelių inovacijų generavimo, vystymo ir diegimo modelių tyrimai, egzistuojančių metodų ir technologijų analizė ir teorinis modeliavimas; Verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų, jų efektyvumo versle tyrimai, procesų valdymo modelių lyginamoji analizė ir adaptacijos tyrimai, verslo modelių inovacijas palaikančių vadybos sistemų teorinis modeliavimas; Verslo modelių valdymo sistemų, sprendimo priėmimo procesų, metodų ir technologijų tyrimai, adaptavimo galimybių versle analizė, sudėtingų susijusių verslo sistemų ir komplementarių verslo modelių valdymo procesų tyrimai ir teorinis modeliavimas leis sukurti naujus originalius sprendimus verslo ir gamybos sektoriaus vystymui ir tradicinių verslo modelių transformacijai, bei eksportu pagrįstam tvariam augimui.</p>
	<p>R4-1</p>	<p>Inovacijų, kurios sprendžia pagrindines visuomenės problemas, tokias kaip socialinė ir technologinė atskirtis, lyčių balansas versle, technologijose ir valdyme, skurdas, geresnė</p>	<p>Socialinių inovacijų ir socialinės antreprenerystės tyrimai leis identifikuoti esamą situaciją, problemas ir trukdžius socialinės antreprenerystės idėjų sklaidai.</p>



		<p>slauga ir gyvenimo kokybė, prieinamas švietimas, geresnė higiena ir kt., identifikavimas, jų poreikio analizė; egzistuojančių socialinės antreprenerystės tyrimų, modelių ir priemonių analizė</p>	<p>Atliktų tyrimų rezultatai taip pat leis suprasti socialinių inovacijų poreikį visuomenėje. Tai leis modeliuoti naujus socialinių inovacijų integravimo į verslą būdus, kurti socialinio verslo modelius bei priemones, skatinančias socialinių inovacijų, kurios sprendžia visuomenės problemas, plėtrą</p>
--	--	---	--



2 ŽINGSNIS: REZULTATŲ PASIEKIMUI REIKALINGŲ POLITIKOS PRIEMONIŲ IŠSKYRIMAS.

Užpildykite pateiktą lentelę B ir lentelėje B1 pateikite paaiškinimą bei pagrindimą, kodėl šių priemonių reikia. Pildant naudokite x ženklą, siekiant pažymėti, numatomą priemonės įgyvendinimo trukmę.

Lentelė B

Priemonės /	Laikas (metais)	2014 - 2015	2016 - 2017	2018 - 2019	2020 - 2022
Specifinės (IŠRINKTI AKTUALIAS)					
Specialistų rengimas (PR, NB/UB, M, D, PD, DM). Lentelėje B1 įvardinti kritines kompetencijas/gebėjimus, būtinus prioriteto įgyvendinimui (pvz., naujų produktų kūrimo gebėjimai elektromechanikos inžinerijos studijose UB ir M). Jei šiuo metu rengiami specialistai šias kompetencijas turi ir specialistų skaičius pakankamas, pildyti nereikia.		X	X	X	
Mokslų ir studijų institucijų (MSI) MTEPI infrastruktūros atnaujinimas ir plėtra. Lentelėje B1 įvardinti, kokius uždavinius ši infrastruktūra turi spręsti (pvz., dirbtinio intelekto laboratorija).		X	X	X	
Investicijos į įmonių MTEPI infrastruktūros kūrimą. Lentelėje B1 įvardinti, kokius uždavinius ši infrastruktūra turi spręsti.				X	X
Jungtiniai didelės apimties mokslų-verslo MTEPI projektai.					
Klasterių ir kitų partnerystės kūrimas ir veiklos plėtra (strategijos, įžvalgos, tinklaveikos fasilitavimas, įsijungimas į tarptautinius tinklus). Įvardinti tematikas, spręstinius uždavinius, partnerystes, klasterius.				X	X
Klasterių MTEPI infrastruktūros kūrimas. Lentelėje B1 įvardinti, kokius uždavinius ši infrastruktūra turi spręsti.					
Kitos specifinės (IŠRINKTI AKTUALIAS)					
Parama tarptautiniams MTEPI projektams (Horizontas 2020 ir kt.). Įvardinti tematikas.		X	X		
Inovacijų paramos paslaugos (verslo akseleravimas, krepšeliai“ eksperimentavimui, mentorystė).			X	X	X
Inovacijų konsultacinės paslaugos, skirtos sudominimui vykdyti inovacinę veiklą ir idėjų plėtrą.			X	X	X
Įmonių intelektualinės nuosavybės apsauga.				X	X
Investicijos į viešojo sektoriaus intelektualinės nuosavybės kūrimą, apsaugą ir licencijavimą.		X	X	X	
Investicijos skirtos inovatyvioms naujoms tyrėjų, MSI atžalinėms įmonėms, startuoliams, idėjų komercinimui.			X	X	X
Parama tyrėjų įdarbinimui įmonėse.				X	X
Investicijos skirtos naujų produktų kūrimui visuose MTEPI etapuose iki masinės gamybos.			X	X	X
Investicijos skirtos užsakovams tyrimams (pvz., inovacijų čekiai).		X	X	X	X
Europinių mokslinių tyrimų infrastruktūrų kūrimas ir integracija į Europos MTI (ESFRI).			X		
KITA (ĮVARDINTI KONKREČIA PRIEMONĖ, ĮSKAITANT REGULIACINES, JEI AKTUALU)					
Horizontalios (IŠTRINTI NEAKTUALIAS PRIORITETO ĮGYVENDINIMUI)					
(0) Tyrėjų tarpinstitucinis, tarptautinis ir tarpsektorinis mobilumas				X	

(0) Ikistartinis ir startinis kapitalas bei verslo akceleravimas pradedančioms įmonėms.			X	
(0) Iki prekybiniai ir inovatyvūs viešieji pirkimai				
(0) Viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimą MTEPI srityje skatinančių institucijų MTEPI infrastruktūros ir paslaugų plėtra (<i>planuoja ŠMM/ŪM</i>).		X	X	X
(0) Verslo internacionalizavimo ir eksporto skatinimas (rinkų paieška, kt.)			X	X
(0) Neteknologinių inovacijų diegimas įmonėse (dizainas, prekių ženklai, procesų ir paslaugų standartai, vadybos sistemų diegimas, bet ne kūrimas).		X	X	X
(0) Verslo paslaugos naujoms įmonėms ir naujų MVĮ inkubavimas.		X	X	X
(0) Konkursai ir prizai už reikšmingų MTEPI uždavinių sprendimą.		X	X	X
(0) LEZ, pramonės parkai, paskatos tiesioginėms užsienio investicijoms.				
(0) Rizikos kapitalas, paskolų palūkanų kompensavimas ir valstybės garantijos.		X	X	X
(0) MTEPI sistemos dalyvių mokymai, susiję su MTEPI rezultatų komercinimu, technologijų perdavimu ir kt.		X	X	

Lentelė B1. Rezultatams pasiekti reikalingas politikos priemonių derinys

Priemonė	Pagrindimas (kokius specifinius prioriteto plėtrą stabdančius barjerus / trūkumus sprendžia)?	Aprašymas (kokias infrastruktūras, studijų programas ir kt. planuojama vystyti)	Prie kokių rezultatų sukūrimo prisideda?
	<i>Iki 50 žodžių 1 priemonei pagrįsti</i>	<i>Iki 50 žodžių 1 priemonei aprašyti</i>	
Mokslo ir studijų institucijų (MSI) MTEPI infrastruktūros atnaujinimas ir plėtra.	Nėra patalpų, skirtų bendrakūrai, integruotų bei įvairių suinteresuotų šalių (įvairių kryptių studentų ir mokslininkų, mokslo-verslo ir pan.) bendradarbiavimo projektų įgyvendinimui, kuriant inovacijas. Nėra patalpų įrengtų ir pritaikytų prototipų bei eksperimentinei gamybai, ypač kūrybinių ir kultūrinių industrijų, socialinės antreprenerystės srityse. Reikia atkreipti dėmesį, kad prototipavimo ir eksperimentinės gamybos techniniai reikalavimai yra specifiniai kiekvienai MTEPI kryptčiai	Ši priemonė leidžia sukurti modernias inovacijų dirbtuves (angl.: pvz MIT media lab, Aalto Design factory ir kt.), kuriose įvairių kryptių, įvairių pakopų studentai ir tyrėjai kurtų naujas idėjas, maketus, projektus bei procesus. Taip pat aprūpinti inovacijų dirbtuves reikiama programine ir kita įranga; įrengti prototipavimo bei eksperimentinės gamybos patalpas.	R1-2,4,5; R2-2,4,5; R3-1 ir R4-4
Investicijos skirtos inovatyvioms naujoms tyrėjų, MSI atžalinėms įmonėms, startuoliams, idėjų komercinimui.			
Investicijos skirtos naujų produktų kūrimui visuose MTEPI etapuose iki masinės gamybos.			
Investicijos skirtos užsakomiesiems tyrimams (pvz., inovacijų čekiai).			
Tyrėjų tarpinstitucinis, tarptautinis ir tarpsektorinis mobilumas			
Viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimą MTEPI srityje skatinančių			

Priemonė	Pagrindimas (kokius specifinius prioriteto plėtrą stabdančius barjerus / trūkumus sprendžia)?	Aprašymas (kokias infrastruktūras, studijų programas ir kt. planuojama vystyti)	Prie kokių rezultatų sukūrimo prisideda?
institucijų MTEPI infrastruktūros ir paslaugų plėtra			
Verslo paslaugos naujoms įmonėms ir naujų MVĮ inkubavimas.			
MTEPI sistemos dalyvių mokymai, susiję su MTEPI rezultatų komercinimu, technologijų perdavimu ir kt.			

PRIORITETŲ ĮGYVENDINIMO KELRODŽIAI – 2 GRUPĖ

2 Prioriteto Modernios ugdymosi technologijos ir procesai, skatinantys kūrybiškos ir produktyvios asmenybės tapimą įgyvendinimo kelrodis

1 ŽINGSNIS: SIEKIAMŲ REZULTATŲ IŠSKYRIMAS.

Užpildykite pateiktą lentelę A. Jei tekstas netelpa, naudokite kodus, kuriuos galima išskleisti lentelėje A1.

Lentelė A Technologija/ procesas 1 Darbo rinkos poreikių identifikavimo modeliai ir jų e-sistemos

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualio kapitalo didinimas atliekant tyrimų paslaugas (R1-5)		
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.			<ul style="list-style-type: none"> • Darbo rinkos ir organizacijų kompetencijų žemėlapiai; • kompetencijų identifikavimo, prognozavimo, monitoringo metodikos, technologijos ir tyrimų paslaugos (R1-4) 	
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		Prototipai ir paslaugos leidžiančios identifikuoti realaus laiko darbo rinkos ir organizacijos kompetencijų poreikį ir jo kiekybines bei kokybines charakteristikas. Nustatyti ilgalaikes tendencijas (R1-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	Sukurti darbo rinkos ir organizacijų kompetencijų poreikio identifikavimo ir prognozavimo modeliai bei technologiniai sprendimai (R1-2)			
1. Naujų sprendimų paieška	Darbo rinkos ir organizacijos kompetencijų poreikių identifikavimo bei prognozavimo tyrimų, modelių, metodikų, prognostinių instrumentų ir taikomų technologijų analizė (R1-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 2 Kompetencijų pripažinimo modeliai ir jų e-sistemos

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualio kapitalo didinimas atliekant NSMP vertinimo ir pripažinimo paslaugas (R2-5)		
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.		<ul style="list-style-type: none"> • Neformaliojo ir savaiminio mokymosi pasiekimų (NSMP) vertinimo metodikos; • diagnostiniai ir vertinimo instrumentai; • vertinimo ir pripažinimo valdymo instrumentai; • e-platfordos; • konsultavimo, vertinimo ir mokymų paslaugos. (R2-4) 		
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		Prototipai ir paslaugos, leidžiantys sukurti vieningus NSMP vertinimo ir pripažinimo proceso kokybės ir pagrįstumo (validumo) užtikrinimo principus taikančius modelius ir e-platfordas. (R2-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	Sukurti NSMP vertinimo ir pripažinimo modeliai, metodikos, mokymo priemonės konsultantams ir vertintojams, vertinimo instrumentai ir technologiniai sprendimai įvairiems sektoriams ir skirtingoms asmenų grupėms (bedarbiams, studijuojantiems, dirbantiesiems ir t.t.) (R2-2)			
1. Naujų sprendimų paieška	Neformaliojo ir savaiminio būdu įgytų pasiekimų (NSMP) vertinimo ir pripažinimo modelių, metodų, instrumentų, technologijų, kokybės ir vertinimo pagrįstumui užtikrinti taikomų priemonių įvairiuose sektoriuose analizė (R2-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 3 Naujos kartos mąstymo modeliai, ugdymo strategijos ir technologijos

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Organizacijų intelektualio kapitalo didinimas, organizacijų veiklos efektyvumo didinimas, licencijavimas (R3-5).		
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.			<ul style="list-style-type: none"> • Naujos kartos elgsenos ir mąstymo modeliai ir technologijos; • Nauji asmens adaptacijos, socializacijos organizacijoje modeliai, metodikos ir 	

			technologijos; <ul style="list-style-type: none"> • Nauji ugdymo modeliai, strategijos, metodikos ir technologijos; • IKT instrumentai karjeros projektavimui (testai, simuliaciniai žaidimai, t.t.) ir technologijos; • konsultavimo ir tyrimų paslaugos ir technologijos. (R3-4)	
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		Prototipai ir paslaugos, leidžiančios pasirengti naujos kartos atėjimui į įvairias organizacijas (nuo mokyklų iki įmonių), naujos kartos karjeros projektavimui, profesinei karjerai ir tobulėjimui (kvalifikacijos tobulinimui), asmens (besimokančiųjų, dirbančiųjų) psichologinei ir socialinei adaptacijai reikalingų sprendimų, modelių, instrumentų kūrimas. (R3-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	Sukurti modeliai, technologijos, įvertinantys naujus mąstymo, elgsenos, pažinimo, vertybinių nuostatų kaitos ypatumus; asmens psichologinės ir socialinės adaptacijos modeliai, technologijos kintančios aplinkos sąlygomis. (R3-2)			
1. Naujų sprendimų paieška	Naujos kartos mąstymo, pažinimo, elgsenos, motyvacijos ypatumų, vertybinių orientacijų, nuostatų kaitos modelių, metodų ir technologijų tyrimai; ugdymo (si) strategijų, karjeros projektavimo modelių, technologijų, strategijų, technologijomis grįsto mokymosi (TGM) modelių ir jų pritaikymo skirtingų tipų organizacijose (NVO, privatus sektorius, švietimo įstaigos) analizė (R3-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 4 Aukštojo mokslo, profesinio mokymo, bendrojo ugdymo ir neformalaus švietimo interaktyvios, patirtinės edukacinės sistemos ir technologijos

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualio kapitalo didinimas per tyrimo bei kitas, ypač e-sprendimų, paslaugas. (R4-5)
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.		<ul style="list-style-type: none"> • Interaktyvūs , virtualūs, patirtiniai ir probleminio mokymosi didaktiniai sprendimai bei juos apimančios edukacinės sistemos visose Technologijoje 4 minimose posistemėse; • Diegiamų inovacinių sprendimų nuolatinės stebėsenos ir vertinimo palaikančios

		<p>technologijos ir e-sistemas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapiški edukacinių inovacijų, akcentuojamų Technologijoje 4, diegimo modeliai, paslaugos ir technologijos • MTEPI infrastruktūros valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos • Kompetencijų , reikalingų inovacinėms edukacinėms sistemoms kurti, diegti, adaptuoti, taikyti , vystymo infrastruktūra ir platformos (taip pat ir e-platforma.) (pvz., kompetencijų vystymo centrai, programos , metodikos, facilitatorių rengimas) (R4-4) 		
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		Technologijos, prototipai (instrumentai), paslaugos, leidžiančios holistiškai ir sistemaiškai nustatyti realią situaciją mokymosi paradigmos diegimo aukštajame moksle, profesiniame rengime, bendrajame ugdyme , atsižvelgiant į konkrečias paradigmos sudedamąsias. Nustatytos galimų edukacinių intervencijų kryptys. (R4-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	Sukurti interaktyvių, virtualių, mokymosi iš patirties , probleminių pagrįstų edukacinių sistemų ir technologijų diegimo ir jų efektyvumo identifikavimo (tyrimo) modelius bei technologinius sprendimus aukštojo mokslo, profesinio mokymo, bendrojo ugdymo ir neformalaus švietimo posistemėse. Tyrimo modeliai leis holistiškai ir sistemaiškai nustatyti realią situaciją. (R4-2)			
1. Naujų sprendimų paieška	Aukštojo mokslo, profesinio mokymo, bendrojo ugdymo ir neformalaus švietimo posistemų tyrimų, modelių, metodikų, instrumentų, technologijų analizė interaktyvių, virtualių, mokymosi iš patirties , probleminių mokymų pagrįstų edukacinių sistemų ir technologijų įdiegimo aspektu. (R4-1)			
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A Technologija/ procesas 5 Sociokultūrinio klasterio modeliai, didinantys kompetencijų ugdymosi veiksmingumą

5. Kritinės įmonių masės generavimas		Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas per tyrimų paslaugas, e-mokymosi bendruomenių kūrimas organizacijose. (R5-5)
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.		<ul style="list-style-type: none"> • Sociokultūrinio klasterio vystymo modelis; • Metodikos ir instrumentai klasteryje skatinantys kompetencijų , susijusių su kūrybiškos, antrepreneriškos asmenybės tapsmu , vystymą; • Sociokultūrinio klasterio vystymą palaikančios socialinės ir technologinės aplinkos, • Klasterio fasilitatorių veiklą įgalinančios e-platformos ir paslaugos. (R5-4)
3. Prototipų, jų demonstravimo ir		Modelių, metodikų, platformų validavimas atliekant

bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.		atvejų analizės. Nustatytos vystymo galimybės ir barjerai. (R5-3)		
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.		Sukurti sociokultūrinio klasterio kūrimo ir vystymo modeliai ir metodikos, leisiančios skatinti klasteriuose kompetencijų, susijusių su kūrybiškos, antrepreneriškos asmenybės tapsmu, ugdymą/si; tokio tipo klasterio palaikančios socialinės ir technologinės aplinkos kūrimo modelis bei klasterio fasilitatorių veiklą įgalinančios e-platformos. (R5-2)		
1. Naujų sprendimų paieška		Sociokultūrinio klasterio kūrimo prielaidų analizė. (R5-1)		
LAIKAS	2014-2015 m.	2016-2017 m.	2018-2019 m.	2020-2022 m.

Lentelė A1

	Rezultato kodas kaip nurodytas lentelėje A	Siekiamas rezultatas	Siekiamų rezultatų detalizavimas
5. Kritinės įmonių masės generavimas	R1-5	Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas atliekant tyrimų paslaugas.	
	R2-5	Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas atliekant NSMP vertinimo ir pripažinimo paslaugas.	
	R3-5	Organizacijų intelektualinio kapitalo didinimas, licencijavimas.	
	R4-5	Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas per tyrimo bei kitas, ypač e-sprendimų paslaugas.	
	R5-5	Naujų įmonių kūrimas, licencijavimas, įmonių intelektualinio kapitalo didinimas per tyrimų paslaugas, e-mokymosi bendruomenių kūrimas organizacijose.	
4. Diegimas rinkoje: numatomų rinkoje parduoti galutinių produktų, paslaugų savybės.	R1-4	Darbo rinkos ir organizacijų kompetencijų žemėlapiai; kompetencijų identifikavimo, prognozavimo, monitoringo metodikos, technologijos ir tyrimų paslaugos.	Darbo rinkos ir organizacijų kompetencijų žemėlapiai bus naudojami organizacijų ir šalies darbo rinkos analizei, monitoringui, prognozavimui; e-sistemos leis kaupti kokybinius ir kiekybinius darbo rinkos poreikių duomenis ir

			charakteristikas.
	R2-4	<ul style="list-style-type: none"> • Neformaliojo ir savaiminio mokymosi pasiekimų (NSMP) vertinimo metodikos; • diagnostiniai ir vertinimo instrumentai; • vertinimo ir pripažinimo valdymo instrumentai; • e-platformos; • konsultavimo, vertinimo ir mokymų paslaugos. 	NSMP vertinimo metodikos, diagnostiniai ir vertinimo instrumentai leis vykdyti NSMP vertinimą įvairiuose sektoriuose ir organizacijose, formuoti NSMP vertinimo centrus, naudoti e-platformas, padedančias asmenims vykdyti pirminį ir tęstinį NSMP vertinimą. Naujos mokymų metodikos padės parengti aukštos kvalifikacijos konsultantus, vertintojus.
	R3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Naujos kartos elgsenos ir mąstymo modeliai; • Nauji asmens adaptacijos, socializacijos organizacijoje modeliai ir metodikos; • Nauji ugdymo modeliai, strategijos ir metodikos; • IKT instrumentai karjeros projektavimui (testai, simuliaciniai žaidimai, t.t.); • konsultavimo ir tyrimų paslaugos. 	
	R4-4	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktyvūs, virtualūs, patirtiniai ir probleminio mokymosi didaktiniai sprendimai bei juos apimančios edukacinės sistemos visose Technologijoje 4 minimose posistemėse; • Diegiamų inovacinių sprendimų nuolatinės stebėsenos ir vertinimo palaikančios technologijos ir e-sistemos; • Etapiški edukacinių inovacijų, akcentuojamų Technologijoje 4, diegimo modeliai, paslaugos ir technologijos • MTEPI infrastruktūros valdymo modeliai, paslaugos ir technologijos • Kompetencijų, reikalingų inovacinėms edukacinėms 	

		sistemoms kurti, diegti, adaptuoti, taikyti , vystymo infrastruktūra ir platformos (taip pat ir e-platforma,) (pvz., kompetencijų vystymo centrai, programos , metodikos, fasilitatorių rengimas)	
	R5-4	<ul style="list-style-type: none"> • Sociokultūrinio klasterio vystymo modelis; • Metodikos ir instrumentai klasteryje skatinantys kompetencijų , susijusių su kūrybiškos, antrepreneriškos asmenybės tapsmu , vystymą; • Sociokultūrinio klasterio vystymą palaikančios socialinės ir technologinės aplinkos, • Klasterio fasilitatorių veiklą įgalinančios e-platformos ir paslaugos 	
3. Prototipų, jų demonstravimo ir bandomosios partijos savybės / kriterijai, atspindintys sėkmę.	R1-3	Prototipai ir paslaugos leidžiančios identifikuoti realaus laiko darbo rinkos ir organizacijos kompetencijų poreikį ir jo kiekybines bei kokybines charakteristikas. Nustatyti ilgalaikes tendencijas.	
	R2-3	Prototipai ir paslaugos, leidžiantys sukurti vieningus NSMP vertinimo ir pripažinimo proceso kokybės ir pagrįstumo (validumo) užtikrinimo principus taikančius modelius ir e-platformas.	Sukurti prototipai ir paslaugos leis užtikrinti efektyviai veikiančią NSMP vertinimo ir pripažinimo sistemą, naudojant e-platformą (-as), įvairiuose sektoriuose, bus užtikrinta sisteminga NSMP vertinimo ir pripažinimo eiga įvairiuose lygmenyse: informavimo, konsultavimo, vertinimo ir pripažinimo.
	R3-3	Prototipai ir paslaugos, leidžiančios pasirengti naujos kartos atėjimui į įvairias organizacijas (nuo mokyklų iki įmonių), naujos kartos karjeros projektavimui, profesinei karjerai ir tobulėjimui (kvalifikacijos tobulinimui), asmens (besimokančiųjų, dirbančiųjų) psichologinei ir socialinei adaptacijai reikalingų sprendimų, modelių, instrumentų kūrimas.	Sukurti prototipai ir paslaugos prisidės prie kintančių besimokančiųjų poreikių, pasikeitusių mąstymo, elgsenos modelių, kas užtikrins kokybiškesnį mokymąsi, studijas, kitas mokymosi visą gyvenimą veiklas, asmenų motyvacijos augimą, kokybiškesnius mokymosi ir studijų rezultatus.

	R4-3	Technologijos, prototipai (instrumentai), paslaugos, leidžiančios holistiškai ir sistemiškai nustatyti realią situaciją mokymosi paradigmos diegimo aukštajame moksle, profesiniame rengime, bendrajame ugdyme, atsižvelgiant į konkrečias paradigmos sudedamąsias. Nustatytos galimų edukacinių intervencijų kryptys.	
	R5-3	Modelių, metodikų, platformų validavimas atliekant atvejų analizes. Nustatytos vystymo galimybės ir barjerai.	
2. Techninės koncepcijos, maketo, modelio, metodikos parengimas: numatomos išspręsti problemos.	R1-2	Sukurti darbo rinkos ir organizacijų kompetencijų poreikio identifikavimo ir prognozavimo modeliai bei technologiniai sprendimai.	Sukurti kompetencijų poreikio identifikavimo ir prognozavimo modeliai bei technologiniai sprendimai leis laipsniškai mažinti atotrūkį tarp darbo rinkos paklausos ir pasiūlos bei užtikrinti nuolatinį kompetencijų poreikio monitoringą.
	R2-2	Sukurti NSMP vertinimo ir pripažinimo modeliai, metodikos, mokymo priemonės konsultantams ir vertintojams, vertinimo instrumentai ir technologiniai sprendimai įvairiems sektoriams ir skirtingoms asmenų grupėms (bedarbiams, studijuojantiems, dirbantiesiems ir t.t.) (R2-2)	NSMP vertinimo sistemos ir e-platformų sukūrimas sudaro prielaidas geresniam mokymosi prieinamumui, įvairių asmenų grupių integracijai į visuomenę.
	R3-2	Sukurti modeliai, įvertinant naujus mąstymo, elgsenos, pažinimo, vertybinių nuostatų kaitos ypatumus, asmens psichologinės ir socialinės adaptacijos modeliai kintančios aplinkos sąlygomis.	Šiuolaikiniai mąstymo ir elgsenos modeliai leis sukurti integruoto ugdymo ir interaktyvia didaktika pagrįstus ugdymo metodus, ugdymo ir studijavimo strategijas, technologijomis grįstas mokymo strategijas, IKT instrumentus, mokymo išteklius ir t.t.
	R4-2	Sukurti interaktyvių, virtualių, mokymosi iš patirties, probleminiu mokymu pagrįstų edukacinių sistemų ir technologijų diegimo ir jų efektyvumo identifikavimo (tyrimo) modelius bei technologinius sprendimus aukštojo mokslo, profesinio mokymo, bendrojo ugdymo ir neformalaus švietimo posistemėse. Tyrimo modeliai leis	

		holistiškai ir sistemiškai nustatyti realią situaciją.	
	R5-2	Sukurti sociokultūrinio klasterio kūrimo ir vystymo modeliai ir metodikos, leisančios skatinti klasteriuose kompetencijų, susijusių su kūrybiškos, antrepreneriškos asmenybės tapsmu, ugdymą/si; tokio tipo klasterio palaikančios socialinės ir technologinės aplinkos kūrimo modelis bei klasterio fasilitatorių veiklą įgalinančios e-platformos.	
1. Naujų sprendimų paieška	R1-1	Darbo rinkos ir organizacijos kompetencijų poreikių identifikavimo bei prognozavimo tyrimų, modelių, metodikų, prognostinių instrumentų ir taikomų technologijų analizė	Atlikti darbo rinkos paklausos ir pasiūlos prognozavimo priemonių, metodų ir modelių tyrimai neapima taikomų technologijų naudojimo ir pritaikymo analizės, todėl kompleksinė darbo rinkos ir organizacijos kompetencijų poreikių identifikavimo bei prognozavimo tyrimų, modelių, metodikų, prognostinių instrumentų ir taikomų technologijų analizė padės rasti naujus sprendimus, kurie padės sukurti technologijas trumpalaikiams ir ilgalaikiams darbo rinkos poreikių charakteristikų identifikavimui, prognozavimui, monitoringui ir duomenų kaupimui.
	R2-1	Neformalioju ir savaiminiu būdu įgytų pasiekimų (NSMP) vertinimo ir pripažinimo modelių, metodų, instrumentų, technologijų, kokybės ir vertinimo pagrindumui užtikrinti taikomų priemonių įvairiuose sektoriuose analizė	NSMP tyrimai atskleidžia naujų vertinimo modelių, metodų, instrumentų, technologijų, kokybės ir vertinimo pagrindumo užtikrinimo poreikius, kurie leis sukurti naujas metodikas, e-instrumentus, e-platformas ir kitus sprendimus.
	R3-1	Naujos kartos mąstymo, pažinimo, elgsenos modelių, motyvacijos ypatumų, vertybinių orientacijų, nuostatų kaitos, tyrimai; ugdymo (si) strategijų, karjeros projektavimo modelių, strategijų, technologijomis grįsto mokymosi (TGM) modelių ir jų pritaikymo skirtingų tipų organizacijose (NVO, privatus sektorius, švietimo įstaigos) analizė.	Atliktų tyrimų rezultatai leis suprasti naujos kartos mąstymą ir elgseną. Tai leis modeliuoti naujas ugdymo (si) ir studijavimo strategijas, atliepančias naujos kartos ypatumus.
	R4-1	Aukštojo mokslo, profesinio mokymo,	

		bendrojo ugdymo ir neformalaus švietimo posistemių tyrimų, modelių, metodikų, instrumentų, technologijų analizė interaktyvių, virtualių, mokymosi iš patirties, probleminiu mokymu pagrįstų edukacinių sistemų ir technologijų įdiegimo aspektu.	
	R5-1	Sociokultūrinio klasterio kūrimo prielaidų analizė.	



2 ŽINGSNIS: REZULTATŲ PASIEKIMUI REIKALINGŲ POLITIKOS PRIEMONIŲ IŠSKYRIMAS.

Užpildykite pateiktą lentelę B ir lentelėje B1 pateikite paaiškinimą bei pagrindimą, kodėl šių priemonių reikia. Pildant naudokite x ženklą, siekiant pažymėti, numatomą priemonės įgyvendinimo trukmę.

Lentelė B

Priemonės /	Laikas (metais)	2014 - 2015	2016 - 2017	2018 - 2019	2020 - 2022
Specifinės (IŠRINKTI AKTUALIAS)					
Specialistų rengimas (PR, NB/UB, M, D, PD, DM). Lentelėje B1 įvardinti kritines kompetencijas/gebėjimus, būtinus prioriteto įgyvendinimui (pvz., naujų produktų kūrimo gebėjimai elektromechanikos inžinerijos studijose UB ir M). Jei šiuo metu rengiami specialistai šias kompetencijas turi ir specialistų skaičius pakankamas, pildyti nereikia.		X	X	X	X
Mokslų ir studijų institucijų (MSI) MTEPI infrastruktūros atnaujinimas ir plėtra. Lentelėje B1 įvardinti, kokius uždavinius ši infrastruktūra turi spręsti (pvz., dirbtinio intelekto laboratorija).			X	X	
Investicijos į įmonių MTEPI infrastruktūros kūrimą. Lentelėje B1 įvardinti, kokius uždavinius ši infrastruktūra turi spręsti.			X	X	
Jungtiniai didelės apimties mokslų-verslo MTEPI projektai.			X	X	
Klasterių ir kitų partnerystės kūrimas ir veiklos plėtra (strategijos, įžvalgos, tinklaveikos fasilitavimas, įsijungimas į tarptautinius tinklus). Įvardinti tematikas, spręstinius uždavinius, partnerystes, klasterius.			X	X	X
Klasterių MTEPI infrastruktūros kūrimas. Lentelėje B1 įvardinti, kokius uždavinius ši infrastruktūra turi spręsti.			X	X	
Kitos specifinės (IŠRINKTI AKTUALIAS)					
Parama tarptautiniams MTEPI projektams (Horizontas 2020 ir kt.). Įvardinti tematikas. (?)			X	X	X
Inovacijų paramos paslaugos (verslo akseleravimas, krepšeliai“ eksperimentavimui, mentorystė).			X	X	X
Inovacijų konsultacinės paslaugos, skirtos sudominimui vykdyti inovacinę veiklą ir idėjų plėtrą.			X	X	X
Įmonių intelektualinės nuosavybės apsauga.			X	X	X
Investicijos į viešojo sektoriaus intelektualinės nuosavybės kūrimą, apsaugą ir licencijavimą.			X	X	X
Investicijos skirtos inovatyvioms naujoms tyrėjų, MSI atžalinėms įmonėms, startuoliams, idėjų komercinimui.			X	X	X
Parama tyrėjų įdarbinimui įmonėse.			X	X	X
Investicijos skirtos naujų produktų kūrimui visuose MTEPI etapuose iki masinės gamybos.			X	X	
Investicijos skirtos užsakoviesiems tyrimams (pvz., inovacijų čekiai).			X	X	X
Europinių mokslinių tyrimų infrastruktūrų kūrimas ir integracija į Europos MTI (ESFRI).					
KITA (ĮVARDINTI KONKREČIA PRIEMONĖ, ĮSKAITANT REGULIACINES, JEI AKTUALU)					
Horizontalios (IŠTRINTI NEAKTUALIAS PRIORITETO ĮGYVENDINIMUI)					
(0) Tyrėjų tarpinstitucinis, tarptautinis ir tarpsektorinis mobilumas					

(0) Ikistartinis ir startinis kapitalas bei verslo akceleravimas pradedančioms įmonėms.				
(0) Iki prekybiniai ir inovatyvūs viešieji pirkimai				
(0) Viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimą MTEPI srityje skatinančių institucijų MTEPI infrastruktūros ir paslaugų plėtra (<i>planuoja ŠMM/ŪM</i>).				
(0) Verslo internacionalizavimo ir eksporto skatinimas (rinkų paieška, kt.)				
(0) Neteknologinių inovacijų diegimas įmonėse (dizainas, prekių ženklai, procesų ir paslaugų standartai, vadybos sistemų diegimas, bet ne kūrimas).				
(0) Verslo paslaugos naujoms įmonėms ir naujų MVĮ inkubavimas.				
(0) Konkursai ir prizai už reikšmingų MTEPI uždavinių sprendimą.				
(0) LEZ, pramonės parkai, paskatos tiesioginėms užsienio investicijoms.				
(0) Rizikos kapitalas, paskolų palūkanų kompensavimas ir valstybės garantijos.				
(0) MTEPI sistemos dalyvių mokymai, susiję su MTEPI rezultatų komercinimu, technologijų perdavimu ir kt.				

Lentelė B1. Rezultatams pasiekti reikalingas politikos priemonių derinys

Priemonė	Pagrindimas (kokius specifinius prioriteto plėtrą stabdančius barjerus / trūkumus sprendžia)?	Aprašymas (kokias infrastruktūras, studijų programas ir kt. planuojama vystyti)	Prie kokių rezultatų sukūrimo prisideda?
	<i>Iki 50 žodžių 1 priemonei pagrįsti</i>	<i>Iki 50 žodžių 1 priemonei aprašyti</i>	
Mokslo ir studijų institucijų (MSI) MTEPI infrastruktūros atnaujinimas ir plėtra.			
Investicijos skirtos inovatyvioms naujoms tyrėjų, MSI atžalinėms įmonėms, startuoliams, idėjų komercinimui.			
Investicijos skirtos naujų produktų kūrimui visuose MTEPI etapuose iki masinės gamybos.			
Investicijos skirtos užsakomiesiems tyrimams (pvz., inovacijų čekiai).			
Tyrėjų tarpinstitucinis, tarptautinis ir tarpsektorinis			

Priemonė	Pagrindimas (kokius specifinius prioriteto plėtrą stabdančius barjerus / trūkumus sprendžia)?	Aprašymas (kokias infrastruktūras, studijų programas ir kt. planuojama vystyti)	Prie kokių rezultatų sukūrimo prisideda?
mobilumas			
Viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimą MTEPI srityje skatinančių institucijų MTEPI infrastruktūros ir paslaugų plėtra			
Verslo paslaugos naujoms įmonėms ir naujų MVĮ inkubavimas.			
MTEPI sistemos dalyvių mokymai, susiję su MTEPI rezultatų komercinimu, technologijų perdavimu ir kt.			